

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Херсонской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Херсонской области (далее – органы местного самоуправления)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области; Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области, органы местного самоуправления
3	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Херсонской области
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Херсонской области
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области; органы местного самоуправления
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области; Министерство промышленности и торговли Херсонской области
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; органы местного самоуправления
8	Рынок гостиничных услуг	Министерство курортов и туризма Херсонской области; органы местного самоуправления

1	2	3
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; органы местного самоуправления

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Херсонской области на 2026 – 2030 годы

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Херсонской области на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Херсонской области.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Херсонской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

В настоящей «дорожной карте» определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Херсонской области.

II. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках
Херсонской области

2.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Херсонской области по состоянию на 01.01.2026 определяет направления для содействия развитию конкуренции в Херсонской

области в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по развитию конкуренции.

2.2. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, является один из системообразующих сфер экономики.

Основными отраслями сельского хозяйства Херсонской области являются растениеводство, овощеводство и животноводство.

Отрасль находится в зависимости от природно-климатических условий, сезонного характера хозяйственной деятельности, сложности и многообразия производственных процессов.

Основными сдерживающими факторами входа на товарный рынок являются:

- финансовая неустойчивость отрасли сельскохозяйственного производства, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком частных инвестиций, слабым развитием сельскохозяйственного страхования;
- высокая степень износа основных фондов предприятий;
- дефицит собственных оборотных средств производителей сельхозпродукции и длительный срок окупаемости инвестиционных проектов.

В 2025 году на рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств пришлось наибольшее количество зарегистрированных предприятий – 393, что составляет 43,52 % от общего количества зарегистрированных предприятий, из них являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства – 326 предприятий, что составляет 42,12 % от общего количества зарегистрированных предприятий являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства.

Сфера сельского хозяйства, так же является лидером по количеству зарегистрированных предприятий в 2024 году – 951 (46,78 %).

Исходя из вышеописанного, виден процесс снижения количества, зарегистрированных предприятий в 2025 году.

Также в 2025 на сферу Агропромышленного комплекса пришелся наибольшее количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно – 160, когда в 2024 году было всего 64.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.3. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно теле

коммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

В сегментах рынка, доступ в которых организуется с использованием технологий беспроводного доступа, в качестве барьеров отмечаются длительные сроки получения разрешений на использование радиочастот (в том числе для базовых и радиорелейных линий).

Следует также отметить высокий уровень первоначальных затрат, как при создании собственной сети, так и с использованием сети связи другого оператора, а также выполнение требований законодательства Российской Федерации в сфере связи.

Учитывая особенности экономико-географического положения Херсонской области, процесс планирования, проектирования и строительства объектов связи, создания для них соответствующей инфраструктуры в удаленных от административных и районных центров населенных пунктах области представляет собой комплекс дорогостоящих организационно-технических мероприятий, зачастую имеющих отрицательную рентабельность.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило – 5, в 2024 году – 4.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.4. Сложившаяся ситуации на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

Основным приоритетом в отрасли здравоохранения Херсонской области является оказание качественной и доступной медицинской помощи населению, следовательно, основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора в трех основных сферах:

в форме оплаты медицинской помощи, в выборе поставщика медицинских услуг и объема медицинских услуг.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило – 9, в 2024 году – 21.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило – 0, в 2024 году – 2, что свидетельствует наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.5. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило – 20, в 2024 году – 29.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило – 9, в 2024 году – 3.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило – 17, в 2024 году – 28.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.6. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

В связи с непосредственной близостью ряда муниципальных образований к линии боевого соприкосновения, участившимися ударами вражеских БПЛА, в рамках обеспечения безопасности, существует временное ограничение движения пассажирского транспорта в отдельных муниципалитетах. Одним из ключевых барьеров, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило – 4, в 2024 году – 11.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.7. Сложившаяся ситуации на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило –3, в 2024 году – 3.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило – 3, в 2024 году – 3.

Текущие данные характеризуют наличие у товарного рынка благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.8. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах является вторым по количеству участников, что свидетельствует о наличии спроса со стороны населения, к данному товарному рынку.

Высокий уровень вовлечённости субъектов малого и среднего предпринимательства свидетельствует о значительном доверии к возможностям их участия в функционировании рынка и готовности предпринимателей активно работать на данном рынке. Этот показатель отражается в доле субъектов малого и среднего предпринимательства среди общего числа участников товарного рынка, зарегистрированных в отчётном году. Так процент соотношения, в 2025 году составляет – 87,72, в 2024 году – 99,31.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило – 391, в 2024 году – 868.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило – 343, в 2024 году – 862.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.9. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Основными сдерживающими факторами развития товарного рынка являются: инфраструктурные ограничения, высокая доля теневого сектора, действующее военное положение и невозможность обеспечить безопасность туристов (экскурсантов) на территории области.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило – 9, в 2024 году – 21.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.10. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

Развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребительского спроса, который определяется уровнем доходов населения. Рост качества жизни и покупательной способности граждан способствует увеличению расходов на услуги общепита.

Сфера общественного питания в области набирает популярность среди бизнес-сообществ, субъекты малого и среднего бизнеса получают областную и местную поддержку при реализации проектов данного сегмента.

В последние годы наблюдается активное внедрение новых форматов обслуживания: онлайн-заказы, сервисы доставки, навынос и виртуальные бренды. Предприятия оптимизируют взаимодействие с клиентами через мобильные приложения, что повышает лояльность потребителей за счёт гибкой ценовой политики и программ лояльности. Важным фактором конкурентоспособности становится сотрудничество с локальными производителями и поставщиками, позволяющее снизить издержки и усилить позиции местных заведений на рынке.

Проблемами, сдерживающими развитие отрасли, остаются недостаток собственных оборотных средств у предприятий, высокие ставки по кредитам; арендная плата и тарифы на коммунальные услуги. Кроме этого, в большинстве предприятий остро стоит вопрос кадровой обеспеченности, требуются квалифицированные специалисты как на производстве (повара, кондитеры), так и в сфере обслуживания посетителей (официанты, администраторы залов, бармены) и др.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило – 69, в 2024 году – 125.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

III. Показатели развития конкуренции на товарных рынках Херсонской области

4. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Херсонской области (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

5. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой Федеральной антимонопольной службой методике по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);

изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{пл}$);

изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

6. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях

для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пд} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пд} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

7. Планируемые значения Показателей:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{измрег}$	0	0	0	0	1	1
		$K_{пд}$	0	1	1	1	1	1
		K_c	0	0	0	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	$K_{измрег}$	1	0	1	1	1	1
		$K_{пд}$	0	0	0	0	0	0
		K_c	1	0	0	0	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Рынок оказания медицинских услуг	К _{измрег}	0	0	1	0	1	1
		К _{пд}	1	0	0	0	0	0
		К _с	0	0	0	0	0	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	К _{измрег}	0	0	0	0	0	0
		К _{пд}	0	1	1	1	1	1
		К _с	0	0	0	0	0	0
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К _{измрег}	0	0	0	1	1	1
		К _{пд}	0	0	0	0	0	0
		К _с	0	1	1	1	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	0	0	0	0	0	0
		К _с	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	К _{измрег}	0	0	0	1	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0	0	0	0	1
8	Рынок гостиничных услуг	К _{измрег}	0	1	1	1	1	1
		К _{пд}	0	1	1	0	1	1
		К _с	0	0	0	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	0	1	1	1	1	1
		К _с	0	0	0	0	0	1

8. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

9. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	НУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	СУ	НУ	СУ	СУ	СУ	СУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	НУ	СУ	СУ	СУ	СУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	НУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	НУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ

	значения							
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	НУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	НУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

10. Взаимодействие исполнительных органов Херсонской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Херсонской области (далее – органы местного самоуправления) по исполнению мероприятий

по содействию развитию конкуренции, где исполнителями/соисполнителями выступают органы местного самоуправления, осуществляется в пределах их компетенции, в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Херсонской области, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Исполнительные органы Херсонской области и органы местного самоуправления осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

11. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Херсонской области представлены в приложении 1.

12. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Херсонской области представлены в приложении 2.

Приложение 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Херсонской области на 2026 – 2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ
в отдельных отраслях (сферах) экономики Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	Недостаточная доступность государственной поддержки	Отчет	2026-2030 гг.	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области

1	2	3	4	5	6	7
1.2	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Недостаточная информированность субъектов агробизнеса в сфере реализуемых мероприятий, направленных на их поддержку	Информационные мероприятия, семинары, круглые столы, совещания	2026-2030 гг.	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области
1.3	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере реализуемых мероприятий, направленных на их поддержку	Информационные мероприятия, семинары, круглые столы, совещания	2026-2030 гг.	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство экономического развития Херсонской области
1.4	Размещение на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточная осведомленность сельхозтоваропроизводителей о реализуемых направлениях государственной поддержки, порядке их получения	Отчет	2026 - 2030 гг.	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1	Формирование, утверждение и актуализация перечня объектов государственной собственности Херсонской области / муниципальной	Сложность получения доступа операторов связи к	Издание соответствующих нормативных правовых актов	2026 - 2030 гг.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций

1	2	3	4	5	6	7
	собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	объектам инфраструктуры	Херсонской области, муниципальных правовых актов			Херсонской области; Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области, органы местного самоуправления
2.2	Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной собственности Херсонской области / муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепление в нем порядка ценообразования и сроков предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи	Сложность получения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Издание соответствующих нормативных правовых актов Херсонской области, муниципальных правовых актов	2026-2027 гг.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области; Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области, органы местного самоуправления
2.3	Разработка и утверждение нормативного правового акта Херсонской области об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации). В частности, об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: - линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;	Сложность получения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	2026-2027 гг.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области совместно с Министерством имущественных и земельных отношений Херсонской области

1	2	3	4	5	6	7
	- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными					
2.4	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	Сложность получения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области, муниципального правового акта	2026 - 2030 гг.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области; Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области; органы местного самоуправления
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Снижение административного барьера	Информация на официальном сайте государственных органов, организация предоставления услуги	2026 - 2030 гг.	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Херсонской области
3.2	Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Упрощение и прозрачность процедуры лицензирования. Снижение административного барьера	Информация на официальном сайте государственных органов, издание соответствующего акта о порядке ведения перечня	2026 - 2030 гг.	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Херсонской области
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам	Снижение административного барьера	Проведение «круглых» столов, вебинаров,	2026 - 2030 гг.	Повышение информированности предпринимателей,	Министерство здравоохранения Херсонской области

1	2	3	4	5	6	7
	лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		консультаций с действующими и потенциальными предпринимателям и коммерческими организациями.		осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	
4.2	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Херсонской области путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	Доступность услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	2026-2027 гг.	Сокращение перечня населенных пунктов на территории Херсонской области, в которых отсутствуют аптечные организации. Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Министерство здравоохранения Херсонской области, органы местного самоуправления
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная информированность перевозчиков об условиях работы на рынке пассажирских	Издание акта, регламентирующего процедуру размещения информации	2026-2027 гг.	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области; органы местного самоуправления
5.2	Разработка и актуализация документов планирования регулярных автоперевозок	Отсутствие информации о	Издание соответствующего	2026-2030 гг.	Удовлетворение в полном объеме	Министерство транспорта и

1	2	3	4	5	6	7
	пассажиры по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	плановых параметрах потребности в регулярных автоперевозках пассажиров по муниципальным маршрутам	нормативного правового акта Херсонской области		потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	развития транспортной инфраструктуры Херсонской области; органы местного самоуправления
5.3	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Недостаточная доступность транспортного обслуживания населения	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	2026-2027 гг.	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области
5.4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Заключения о результатах мониторинга	2026-2030 гг.	создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области
5.5	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности транспортного обслуживания населения	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	2026-2030 гг.	повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области; органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Недостаточность условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Решения о проведении аукционов	2026-2030 гг.	Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области; Министерство промышленности и торговли Херсонской области
6.2	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Отсутствие информации о доступных ресурсах	Информация на официальных сайтах Министерства природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области, Министерство промышленности и торговли Херсонской области	2027-2030 гг.	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Министерство природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области; Министерство промышленности и торговли Херсонской области
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	Протокол рабочих встреч	2026-2030 гг.	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; Министерство экономического

1	2	3	4	5	6	7
						развития Херсонской области
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	План проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий	2026-2030 гг.	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
7.3	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблемных вопросов при осуществлении предпринимательской деятельности	Включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	2026-2030 гг.	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточная информированность участников рынка, низкая конкурентоспособность региональных хозяйствующих	Протокол рабочих встреч	2026-2030 гг.	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство курортов и туризма Херсонской области

1	2	3	4	5	6	7
		субъектов в сфере туризма				
8.2	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Обеспечение легитимности функционирования средства размещения путем выполнения обязательных требований по самооценке объекта в соответствии с нормами действующего законодательства	Информация на официальном сайте Министерства курортов и туризма Херсонской области	2026-2030 гг.	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	Министерство курортов и туризма Херсонской области; органы местного самоуправления
8.3	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Недостаточная осведомленность предпринимателей относительно мер государственной поддержки	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	2026-2030 гг.	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Министерство курортов и туризма Херсонской области
8.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»	Включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	2026-2030 гг.	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство курортов и туризма Херсонской области
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении	Недостаточный уровень деловой активности	Протокол рабочих встреч	2026-2030 гг.	Повышение уровня развития конкуренции	Министерство промышленности и торговли

1	2	3	4	5	6	7
	предпринимательской деятельности и предложений по их решению	хозяйствующих субъектов на товарном рынке			по оценкам участников товарного рынка	Херсонской области; органы местного самоуправления
9.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»	Включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	2026-2030 гг.	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; органы местного самоуправления
9.3	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Ограниченность ресурсов для модернизации и развития малых предприятий	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	2026-2030 гг.	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Министерство промышленности и торговли Херсонской области

Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Херсонской области на 2026 – 2030 годы

**СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в Херсонской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1	Развитие консультационной, образовательной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе по вопросам участия в товарных рынках, мерах поддержки и продвижении продукции	Недостаточная информированность и ограниченная конкурентоспособность части субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Повышение устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, расширение их участия в экономике края и на товарных рынках	2026-2030 гг.	Проведение информационных мероприятий, семинаров, круглых столов, совещаний, предоставление методических и информационных материалов	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
1.2	Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка	Низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность	2026-2030 гг.	Уведомления о проведении мероприятия	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
			на товарных рынках по вопросам биржевой торговли			Херсонской области
1.3	Организация участия экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях	Отсутствие системы продвижения продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Продвижение продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	2026-2030 гг.	Правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления (при необходимости); мероприятия, методические и информационные материалы	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
1.4	Оказание бесплатной информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе желающим открыть свой бизнес/некоммерческую организацию, для молодежи и гражданских активистов	Необходимость увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, недостаточная информированность предпринимателей	Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы	Министерство экономического развития Херсонской области
1.5.	Содействие в разработке технических условий, получении документов соответствия (сертификатов, деклараций) на продукцию, производимую субъектами малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных	Необходимость увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе экспортноориентированных предприятий	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы	Министерство экономического развития Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
	некоммерческих организаций, в том числе экспортноориентированных предприятий					
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе:						
2.1	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является субъект с долей в уставном капитале более 50 процентов	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	2026-2027 гг.	Правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления	Министерство экономического развития Херсонской области, органы местного самоуправления
2.2	Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является субъект с долей в уставном капитале более 50 процентов	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок	2026-2030 гг.	методические рекомендации исполнительного органа, органа местного самоуправления	Министерство экономического развития Херсонской области, органы местного самоуправления
2.3	Организация для государственных и муниципальных заказчиков Херсонской области мероприятий, направленных на повышение профессиональной компетенции в сфере закупок (в части регулирования Закона № 44-ФЗ)	Отсутствие единообразной правоприменительной практики, неоднозначность толкования отдельных положений Закона № 44-ФЗ, недостаточная	Повышение профессионального уровня специалистов, занимающихся осуществлением закупок товаров, работ, услуг для	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы, обучающие мероприятия	Министерство экономического развития Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
		методологическая поддержка в сфере контрактной системы	обеспечения государственных и муниципальных нужд			
2.4	<p>Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок.</p> <p>Заключение соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой субъекта, Открытым акционерным обществом "Единая электронная торговая площадка"</p>	большой объем специализированной информации для нового участника закупок	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	2026-2030 гг.	соглашение о сотрудничестве	Министерство экономического развития Херсонской области
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям исполнительных органов Херсонской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	2026-2030 гг.	Информация в соответствующий уполномоченный орган	Исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа						
4.1	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства о реализации такого имущества	Доступность информации	Обеспечение размещения информации	2026-2030 гг.	Информационные материалы	Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области
4.2	Проведение инвентаризации государственного имущества с целью определения имущества, находящегося в собственности Херсонской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Херсонской области с целью дальнейшего эффективного использования имущества	Неэффективность использования государственного имущества	План приватизации, утвержденный перечень имущества, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Херсонской области	2026-2030 гг.	Правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления (при необходимости)	Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области
4.3	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	Неэффективность использования государственного имущества	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции и оценки участников товарного рынка	2026-2030 гг.	Правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления области (при необходимости)	Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	2026-2030 гг.	Правовой акт исполнительного органа	Министерство экономического развития Херсонской области
5.2	Оказание информационной и консультативной помощи соискателям лицензии (лицензиатам) при подаче заявлений в электронном виде с целью создания условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на рынки, на которых оказание услуг подлежит лицензированию	Наличие рисков по соблюдению законодательства при оказании услуг, подлежащих лицензированию	Привлечение субъектов предпринимательства	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы, обучающие мероприятия	исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления
5.3	Анализ действующих нормативных правовых актов Херсонской области, органов местного самоуправления муниципальных образований на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	Наличие рисков несоблюдения запретов, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Снижение административных барьеров, развитие конкуренции, создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	2026-2030 гг.	Аналитические материалы	исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
5.4	Разработка мер, направленных на устранение дискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (при необходимости)	Наличие дискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы, обучающие мероприятия	исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц						
6.1	Анализ жалоб населения на наличие финансовых организаций, ассортимент и качество предоставляемых ими финансовых услуг, а также наличие финансовой и платежной инфраструктуры	Понимание причин неудовлетворенности населения ситуацией на финансовом рынке региона позволит оперативно выявлять «тонкие» места и реагировать как ситуационно, так и системно (корректируя мероприятия в сторону повышения их эффективности исходя из сложившейся ситуации)	Реагирование на жалобы, их анализ, выявление закономерностей и проблем на финансовом рынке, работа по их возможному сокращению.	2026-2030 гг.	Аналитические материалы	Министерство экономического развития Херсонской области
6.3	Проведение информационно-просветительских мероприятий по повышению финансовой, инвестиционной, налоговой, пенсионной, бюджетной и цифровой грамотности населения и субъектов предпринимательской деятельности	Недостаточный уровень финансовой грамотности и низкая осведомленность о доступных финансовых продуктах физических и юридических лиц	Повышение осознанности потребителей и предпринимателей при выборе финансовых услуг и инструментов финансирования	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы, обучающие мероприятия	Министерство финансов Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области; Министерство промышленности и торговли

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
						Херсонской области
6.4	Реализация мер, направленных на обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) потребителями и недопущение навязывания финансовых организаций при выплате заработной платы, социальных и иных платежей	Ограничение выбора финансовых организаций и предоставление отдельным участникам рынка необоснованных преимуществ	Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению услуг физическим и юридическим лицам	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы, обучающие мероприятия	исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления
7. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и новых технологических решений						
7.1	Формирование перечня потребностей промышленных организаций и сельского хозяйства в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	2026-2030 гг.	Аналитические материалы	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области; Министерство промышленности и торговли Херсонской области
8. Содействие мобильности трудовых ресурсов						
8.1	Информирование граждан о возможностях трудоустройства за пределами места постоянного проживания, в том числе на территориях приоритетного привлечения трудовых ресурсов	Отсутствие у безработных граждан достаточной информации о наличии вакансий за пределами места постоянного проживания и возможной	Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы, обучающие мероприятия	Министерство труда и социальной защиты Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
		поддержке при переезде в другую местность для трудоустройства	трудоустройства по направлению органов службы занятости			
8.2	Наполнение общероссийского банка вакансий «Работа в России»	Отсутствие у безработных граждан достаточной информации о наличии вакансий за пределами места постоянного проживания и возможной поддержке при переезде в другую местность для трудоустройства	Трудоустройство граждан за пределами постоянного места проживания	2026-2030 гг.	Методические и информационные материалы, обучающие мероприятия	исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления